3.1.2 "Auditoría de medios de mi PYME"

Objetivo: Diagnosticar los medios de comunicación que utiliza actualmente la PYME de trabajo, como punto de partida para la selección de nuevos medios.

LISTA DE CHEQUEO

Resultado de Aprendizaje:	Actividad de reflexión inicial
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a verificar: Informe de auditoría de medios (máximo 2 páginas)

N.°	Criterio a verificar	Sí	No	Observaciones
1	Identifica los medios masivos, directos y/o digitales que usa actualmente la PYME			
2	Registra la frecuencia aproximada de uso de cada medio identificado			
3	Registra el costo aproximado invertido en cada medio, cuando aplica			
4	Analiza si los medios actuales llegan al público objetivo definido en la estrategia de comunicación			
5	Analiza la coherencia entre el medio utilizado y el mensaje que se quiere transmitir			
6	Identifica al menos un medio no aprovechado que podría ser pertinente para la PYME			

3.1.2 "Auditoría de medios de mi PYME"

Objetivo: Diagnosticar los medios de comunicación que utiliza actualmente la PYME de trabajo, como punto de partida para la selección de nuevos medios.

N.°	Criterio a verificar	Sí	No	Observaciones
7	Presenta evidencias fotográficas o capturas de los medios actuales de la PYME			
8	Entrega el informe dentro de la extensión máxima solicitada (2 páginas)			

Valoración global:	☐ Cumple satisfactoriamente ☐ Cumple con observaciones ☐ No cumple / requiere repetir la actividad

Observaciones generales:

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____